

# Givors : premier bilan

Après à peine un mois d'exploitation, il serait bien présomptueux de juger la nouvelle desserte du réseau TCL sur les communes de Givors et Grigny, fraîchement intégrées au Grand Lyon. Nous nous sommes cependant rendus sur place, pour prendre la température des lieux, et faire une première analyse à froid.

Une première visite le 1er janvier vers 7h du matin, nous a permis de découvrir le 1er CitéLis TCL circulant officiellement sur le réseau TCL à Givors et Grigny. Une matinée certes très calme, mais où nous avons pu découvrir les premières affiches et les premiers autocollants de signalétique, premières traces de la nouvelle présence du Grand Lyon et du SYTRAL.



Ci-contre, la nouvelle signalétique TCL cohabite avec l'ancienne signalétique Gibus, aujourd'hui obsolète.



Côté infrastructures, TCL est là, bien là ! Le dépôt a reçu les nouvelles couleurs du SYTRAL, tout comme l'agence commerciale, qui est en cours de déplacement en direction du centre ville, à la place d'une ancienne bijouterie.

Certains poteaux d'arrêt ont déjà été remplacés, alors qu'à certains endroits, de simples autocollants aux nouvelles couleurs ont été apposés sur l'ancien matériel : les clients s'y retrouvent néanmoins, et cette technique permet une transition en douceur.



**BUS**  
**TCL**

GIVORS HOTEL DE VILLE

213 Collège de Bans  
*Faire signe au conducteur*

GIVORS et GRIGNY  
**TCL**

ici le SYTRAL  
aménage votre  
nouveau point  
d'information  
et de vente TCL

**i** 

Ouverture prévisionnelle  
Été 2007

**SYTRAL**

SYTRAL SA - 100, rue de la République - 42000 GIVORS - TEL : 04 77 40 00 00

Dilan

CHAR



30  
19+



**Partout, le Grand Lyon s'affiche !**

Même s'il est encore difficile pour les habitants de Givors et Grigny de voir une réelle différence avec le réseau Gibus, les premières améliorations sont sensibles, notamment en terme de confort et de lisibilité du réseau. Bus récents, nouvelle tarification, lien avec le réseau TCL « classique », on attend bien évidemment avec impatience le mois de septembre, où le réseau sera réorganisé, et où l'offre devrait être augmentée de 30%.

